



INDUSTRIE & SERVICES *marketing*

Collector Square en fait plus pour ses clients

TENDANCE

Le site vise le leadership européen de la vente de montres et bijoux d'occasion.

Surtout quand ils sont d'occasion, les articles de luxe requièrent un environnement valorisant et sécurisant pour les acheteurs. C'est sans doute parce qu'ils l'ont vite compris que les fondateurs de Collector Square, Nicolas Orlowski (Artcurial) et Loïc Bocher, voient leurs ventes progresser de 50 % d'une année à l'autre et attendent un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros cette année.

Le site, lancé en 2013, a d'abord ouvert un grand show-room à Paris, boulevard Raspail, dans le nouveau triangle d'or du luxe rive gauche, où les clients peuvent à loisir prendre en main les articles repérés sur la Toile. Sacs Chanel, Hermès, montres Rolex, Zénith, bijoux de la place Vendôme ou des grandes maisons italiennes : quelque 5.000 pièces sont en permanence mises en ligne dans une gamme de prix allant de 1.000 à 10.000 euros, soit de 30 à 50 % moins cher que le

neuf. « Toutes nos montres sont expertisées, révisées et garanties un an », relève le directeur général et cofondateur, Loïc Bocher.

Qualité du service

Le site est doté de son propre atelier d'horlogerie-joaillerie pour expertiser, mettre à la taille et polir quand il le faut, bijoux ou montres. « Des services que l'on est en droit d'attendre quand on achète un bijou ou une montre 3.000 euros », fait-il valoir. Le dirigeant a aussi en tête l'internationalisation de Collector Square, dont le Luxury Price Index fait référence jusqu'en Asie. « Vous ne pouvez pas vendre une montre de luxe en Allemagne si vous ne proposez pas l'ensemble des services qui vont avec », dit-il encore.

Le site n'est pas qu'un dépôt-vente géant et achète aussi directement aux vendeurs (un tiers de l'offre). A la manière des maisons d'enchères, Collector Square organise aussi des ventes événements des bijoux et montres les plus recherchés (ligne Alhambra de Van Cleef & Arpels) et des marques « rares ». « Les 15 à 20 pièces Buccellati que nous proposons typiquement, partent en une heure ! »

— V.L.